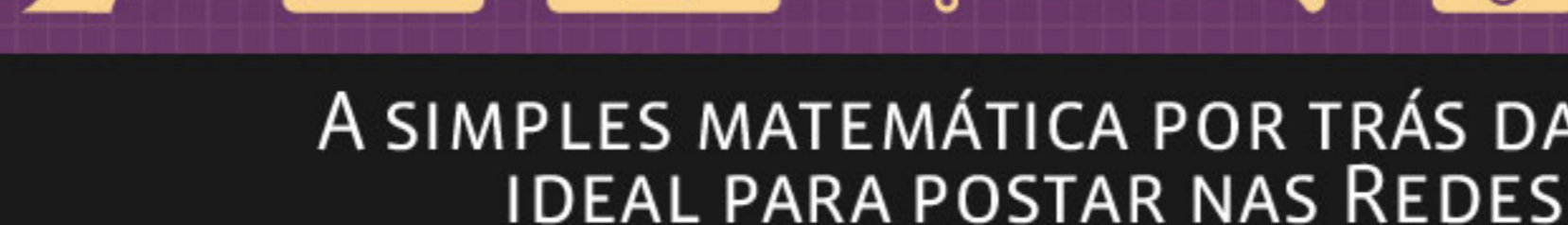


Quantas Vezes Postar nas REDES SOCIAIS

VIVER DE BLOG



A SIMPLES MATEMÁTICA POR TRÁS DA FREQUÊNCIA IDEAL PARA POSTAR NAS REDES SOCIAIS

Saber quantas vezes postar é a linha tênue entre ser chato e maçante ou relevante e memorável. **Então, vamos aos números!**



QUANTO TEMPO DURA UM TWEET E POST NO FACEBOOK?

Quanto tempo demora até que um tweet ou post perca a visibilidade? Certamente isso depende da qualidade e relevância do conteúdo.



Curiosidade: A meia vida de um link no Youtube é cerca de 7h24.

QUANTAS VEZES POSTAR NAS GRANDES REDES SOCIAIS?

A **regra de ouro** da qual você deve se lembrar é que quanto mais rápido um fluxo se move, mais frequentemente você deve postar.

Aqui estão algumas dicas valiosas para considerar quando você for planejar suas publicações para cada rede:

(Os dados podem depender para cada tipo de negócio ou pessoa. Por isso, recomendamos sempre testar, avaliar e planejar suas publicações)

f Facebook: De 1 a 2 posts por dia. Grandes marcas geralmente postam uma única vez por dia.



Dica Rápida: Em geral, por mais que o conteúdo seja relevante, o engajamento diminui conforme aumentamos a quantidade de postagens. Mesmo que você tenha muitos fãs, os posts aparecerão para cada vez menos pessoas, a não ser que você pague pelo anúncio.

Instagram: De 1 a 2 posts por dia.



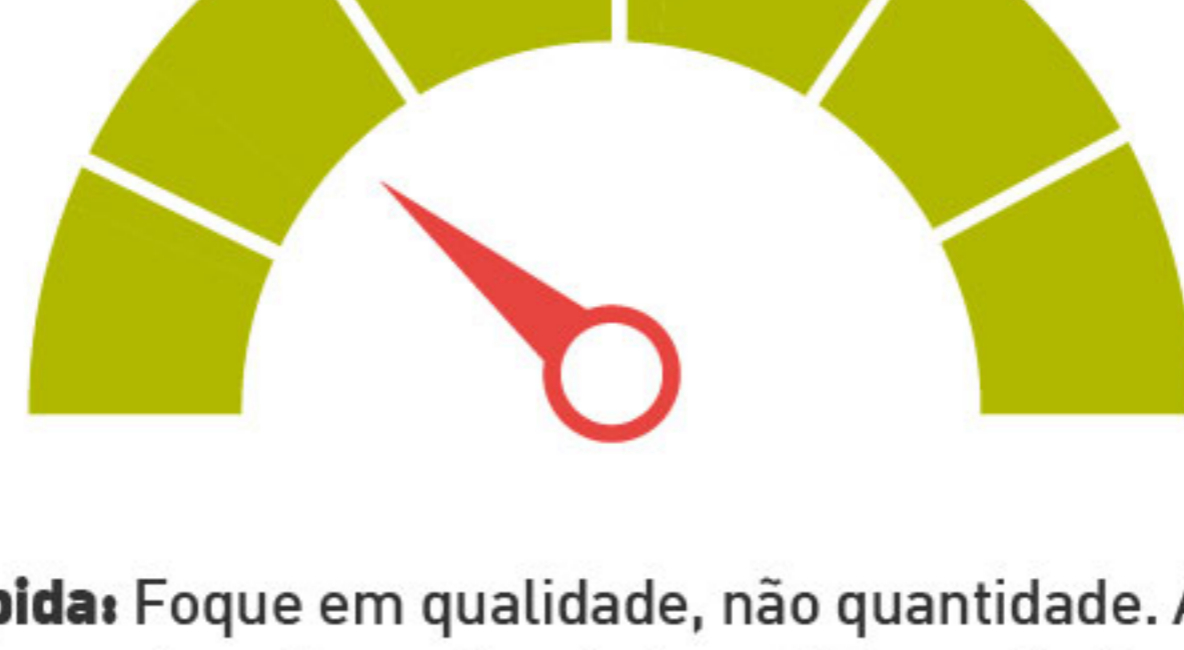
Dica Rápida: Você sabe para que servem hashtags? Elas viram hiperlinks indexáveis dentro da rede e pelos mecanismos de busca. Assim, se você clicar nas hashtags pode ter acesso a tudo que falaram sobre algum assunto. Algumas muito usadas são: #tbt ou #throwbackthursday para lembrar o passado, #ootd que é Look do Dia em inglês (Outfit Of The Day), #regram para repostar a foto de alguém dando os créditos a pessoa #latergram para fotos que você não pode postar no momento em que tirou.

g+ Google +: De 1 a 2 posts por dia.



Dica Rápida: O conteúdo deve ser um pouco mais formal e profissional do que o do Facebook. Hashtags têm maior valor de pesquisa.

in LinkedIn: De 1 a 3 posts por semana.



Dica Rápida: Foque em qualidade, não quantidade. As pessoas esperam receber algum tipo de benefício profissional a partir da sua publicação, em termos de conhecimento da indústria ou insight.

Pinterest: De 3 a 4 pins por dia ou uma carga grande de pins semanais



Dica Rápida: O Pinterest se diferencia de outras ferramentas de busca populares por priorizar o conteúdo mais recente. "Dar pin" e "repin" frequentemente é necessário para que o seu conteúdo apareça entre os resultados recentes para um determinado termo pesquisado, independentemente do quão popular ele seja.

Twitter: De 4 a 5 tweets por dia.



Dica Rápida: Dê uma 2ª chance ao seu tweet - Algumas empresas republicam o tweet após o tempo de meia vida e chegam a ter 50% mais tráfego na segunda postagem. Com moderação, você pode aplicar esta técnica e garantir que a maior parte do seu público veja seus tweets.

t Tumblr: Quanto mais, melhor.



Dica Rápida: No Tumblr, há dois motivos importantes para postar com muita frequência: Primeiro, mais pessoas interessantes pode encontrar. Segundo, mais acessos e reblogs ao seu conteúdo. Não se esqueça de usar tags e botões que tenha a ver com o post.

Mesmo com todas essas dicas, o mais importante é você ter em mente que haverá variações individuais baseadas na personalidade da sua marca, nas preferências de seus clientes e no que tem acontecido em seu negócio durante esse tempo.

Na dúvida, só uma coisa é certa: **Bom senso** continua sendo a palavra de ordem.

Seu blog com algo a MAIS.

VIVER DE BLOG

Fontes:

1. <http://blog.bitly.com/post/9887686919/you-just-shared-a-link-how-long-will-people-pay>
2. <http://technologytherapy.com/social-media-how-tos/often-business-need-posting-social-media/>
3. <http://searchengineland.com/why-second-chance-tweets-matter-after-3-hours-few-care-about-socially-shared-links-92125>
4. <http://blog.bufferapp.com/social-media-frequency-guide>
5. <http://www.esauce.com.br/em-quais-horarios-e-frequencias-devo-postar-nas-redes-sociais/>
6. <http://www.glamood.com.br/o-que-significa-ootd-tbt-e-outras-hashtags/>
7. <http://www.proximima.com.br/home/social/2014/03/06/Qual-e-a-melhor-rede-social-para-alavancar-o-seu-negocio.html>
8. <http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/tumblr-sua-proxima-rede-social>
9. <http://blog.wishpond.com.br/post/43572016964/o-fenomeno-tumblr>
10. <http://www.tecmundo.com.br/tumblr/23011-tumblr-guia-completo-de-uso.htm>

Design:

Yupa Studio - www.yupastudio.com