

# PESQUISA SALARIAL 2011



Março de 2012

# Introdução

## Histórico

Em Setembro de 2010 a ABRADi, associação nacional que congrega as associações regionais de agências digitais por todo o país, contratou a REMUNERAR com a missão de desenvolver e executar uma abrangente pesquisa de salários, de benefícios e outros dados estatísticos sobre o segmento.

Como segmento relativamente novo no cenário econômico, o projeto se propôs a levantar informações salariais, de benefícios e estatísticas sobre as empresas e mão de obra, buscando oferecer aos associados um mapa consistente sobre as relações de trabalho no setor.

Foram convidadas empresas associadas ao sistema ABRADi e suas regionais além de outras empresas do segmento não associadas mas interessadas em colaborar com o projeto.

Ao contrário da pesquisa feita em 2010 com 40 cargos, a versão 2011 pesquisou 74 cargos (com detalhamento por especialidade de programação) entre 112 empresas, essencialmente cargos técnicos encontrados nas agências digitais nas regiões Sudeste, Sul e Nordeste do país.

## Dados do Projeto

- Dados coletados entre Outubro de 2011 e Janeiro de 2012;
- Empresas das regiões Sudeste, Sul, Nordeste e Centro-Oeste;
- 112 empresas participantes;
- 74 cargos pesquisados;
- Amostra de 2100 funcionários.

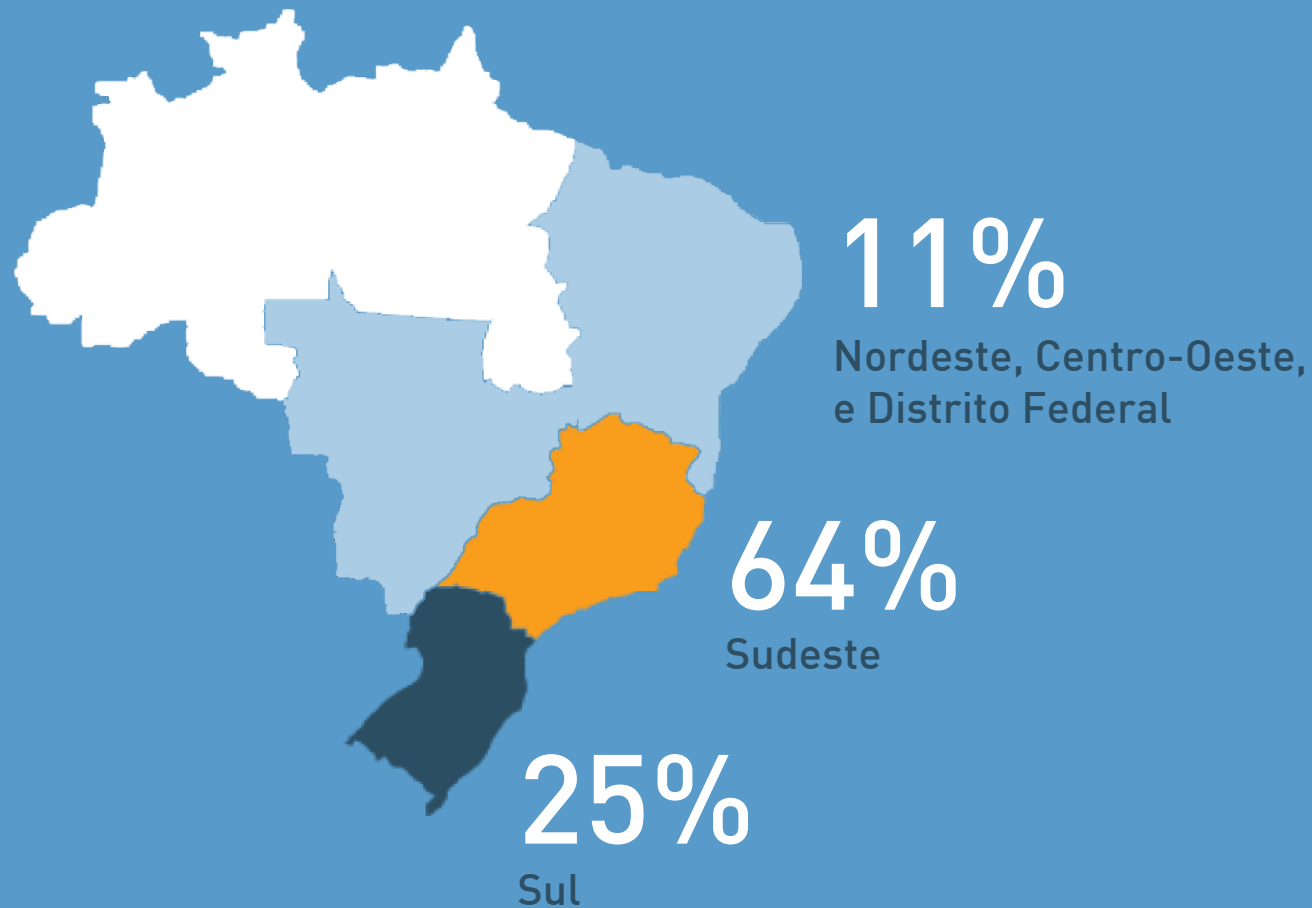
A DEMOCRATIZAÇÃO DO AMBIENTE DE INFORMAÇÃO CRIOU, EM POUCOS ANOS, UM CENÁRIO DE OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA PROFISSIONAIS DE DIVERSAS ÁREAS. DENTRO DO SETOR DA COMUNICAÇÃO, ONDE A ABRADI ESTÁ INSERIDA, AS MUDANÇAS OCORREM COM UMA VELOCIDADE ASSUSTADORA.

COMO ENTIDADE REPRESENTATIVA DO SETOR DA COMUNICAÇÃO E FOCO DE TUDO QUE SE RELACIONA COM O MUNDO DIGITAL, É NOSSA RESPONSABILIDADE ANALISAR ESSE NOVO MERCADO E CRIAR INDICADORES QUE NOS AJUDEM A ENTENDÊ-LO. ESSE É O PROPÓSITO DA PESQUISA DE CARGOS E SALÁRIOS 2012 QUE DIVULGAMOS NESSE DOCUMENTO.

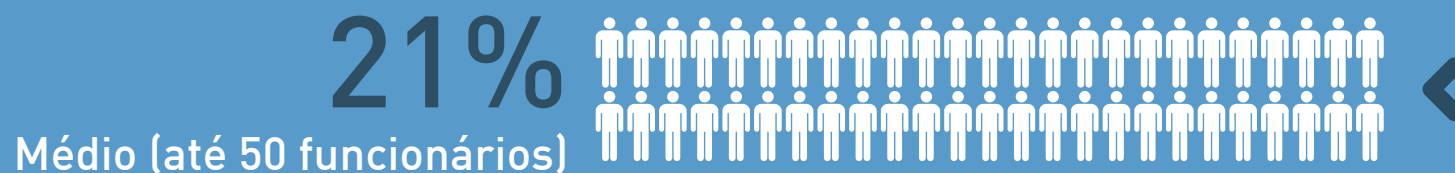
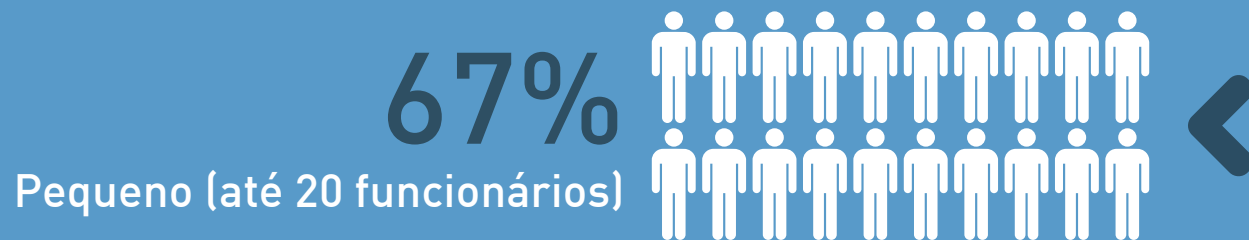
TEMOS A CONVICÇÃO DE QUE ESSA PESQUISA NOS AJUDARÁ A ENTENDER UM POUCO MELHOR O MERCADO DE PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E SUA RÁPIDA EVOLUÇÃO.

Cesar Paz – Presidente da ABRADi

## Distribuição das Empresas Participantes por Região



# Distribuição por Porte (Número de Funcionários)



# Metodologia e Ajustes

## Levantamento das Informações

Cada agência recebeu, além das instruções, a lista dos 74 cargos propósito da pesquisa, e através desta, comparou e nos informou os respectivos salários reais pagos para os cargos. A coleta dos dados aconteceu entre Outubro de 2011 e Janeiro de 2012.

## Ajustes de Quantidades de Funcionários

A fim de se reduzir distorções nos cálculos das medidas estatísticas, todas as quantidades (frequências) informadas pelas empresas participantes foram reduzidas a um para cada salário informado. Exemplo: A empresa que nos informou três programadores com salário de R\$1.500, para efeito de tabulação fora considerado quantidade (frequência) um.

## Tabulação dos Salários

A fim de se preservar a confidencialidade da empresa informante nos relatórios, cargos com quantidade (frequência) igual ou menor que três, não foram tabulados.

## Classificação das Agências por Porte

Como parte das agências não informou o valor de faturamento de 2010 por entenderem como dado de caráter confidencial, preferimos classificar as agências segundo seu efetivo de funcionários, excluindo-se os estagiários, conforme a seguir:

- Porte Pequeno até 20 funcionários;
- Porte Médio até 50 funcionários;
- Porte Grande acima de 50 funcionários.

## Ajustes de Datas Bases

Todos os salários informados pelas empresas foram ajustados para a mesma base de comparação, sendo que a inflação fora zerada para todos até o mês de Janeiro de 2012. Os ajustes foram calculados com base no índice INPC do IBGE.

## Medidas Estatísticas

A massa de dados salariais fora tabulada segundo as medidas estatísticas a seguir:

- Mínimo;
- Média;
- Máximo.

## Desvio Padrão

Considerando as dispersão e diversidade dos dados nas agências pesquisados, os salários ajustados foram tabulados de duas formas:

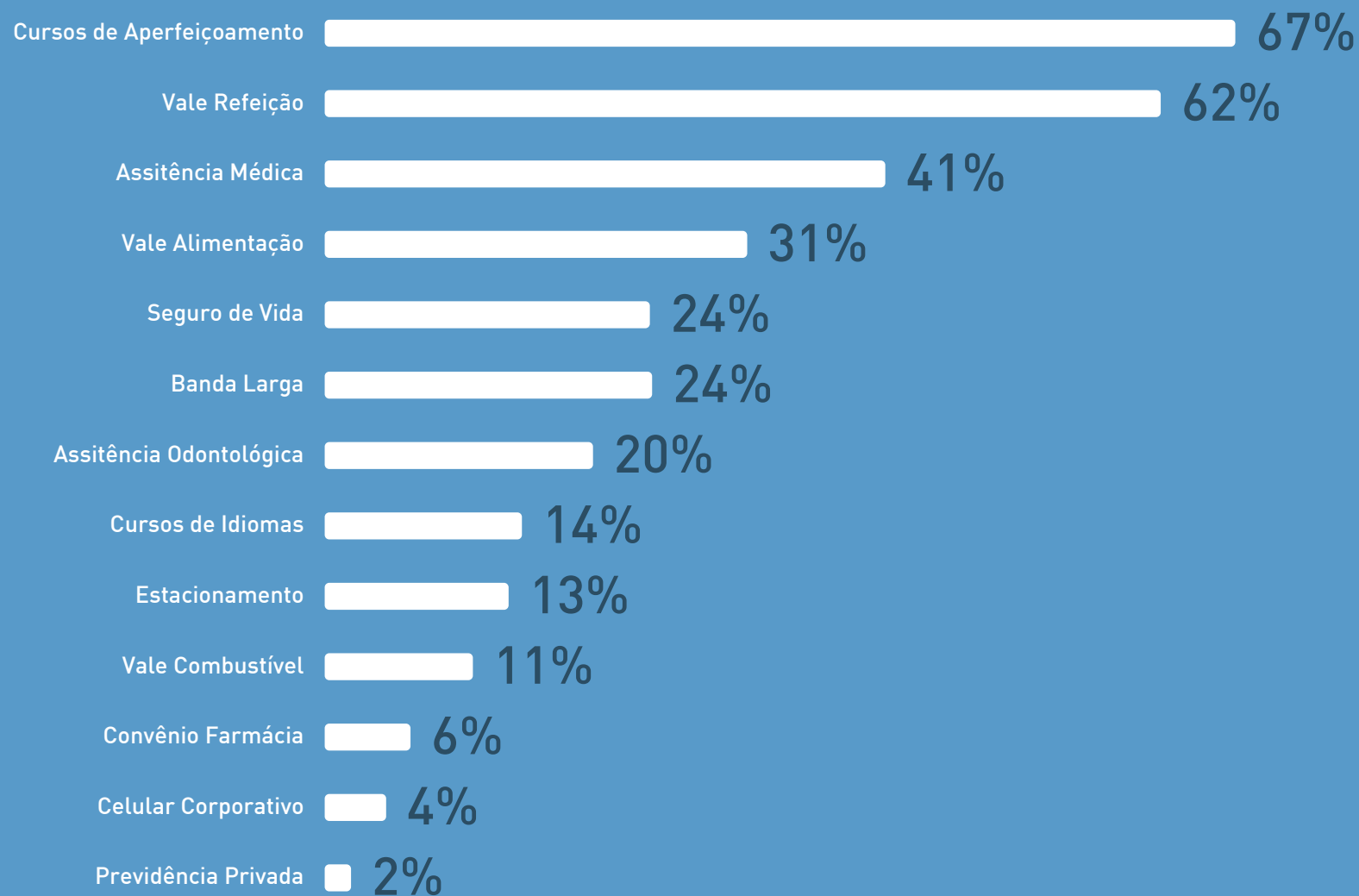
- Sem qualquer corte por desvio padrão;
- Com corte por desvio padrão de 1,25.

O índice de 1,25 para corte fora fixado em razão das análises das dispersões dos valores e foi o índice que nos ofereceu a melhor combinação entre corte de valores extremos e volume de dados para a tabulação, preservando cerca de 82% dos valores informados.

## Agrupamento

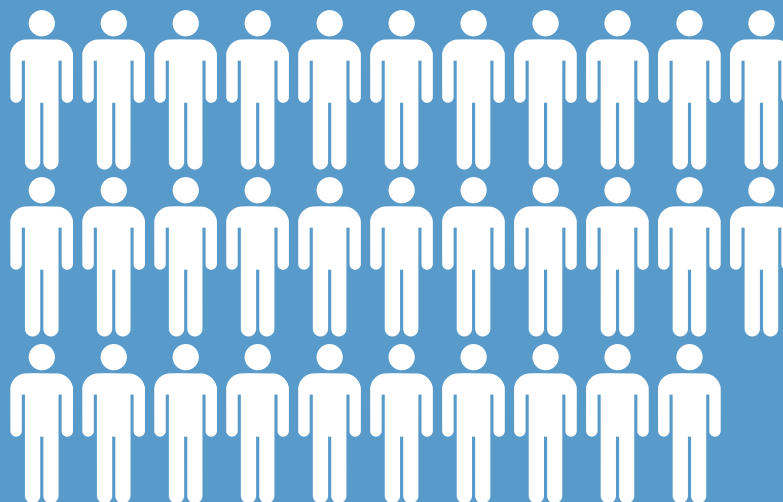
Com o objetivo de otimizar as análises dos resultados, os cargos de programadores foram agrupados segundo seu nível (Jr, Pleno, Sr), independente da linguagem ou expertise informada.

# Percentual de Empresas que Concedem o Benefício

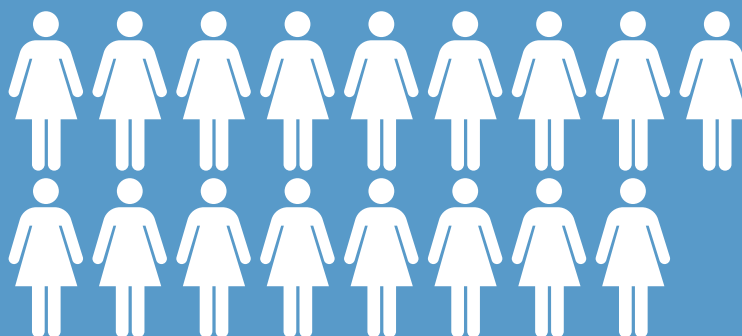


## Distribuição por Gênero

**66%**  
Homens

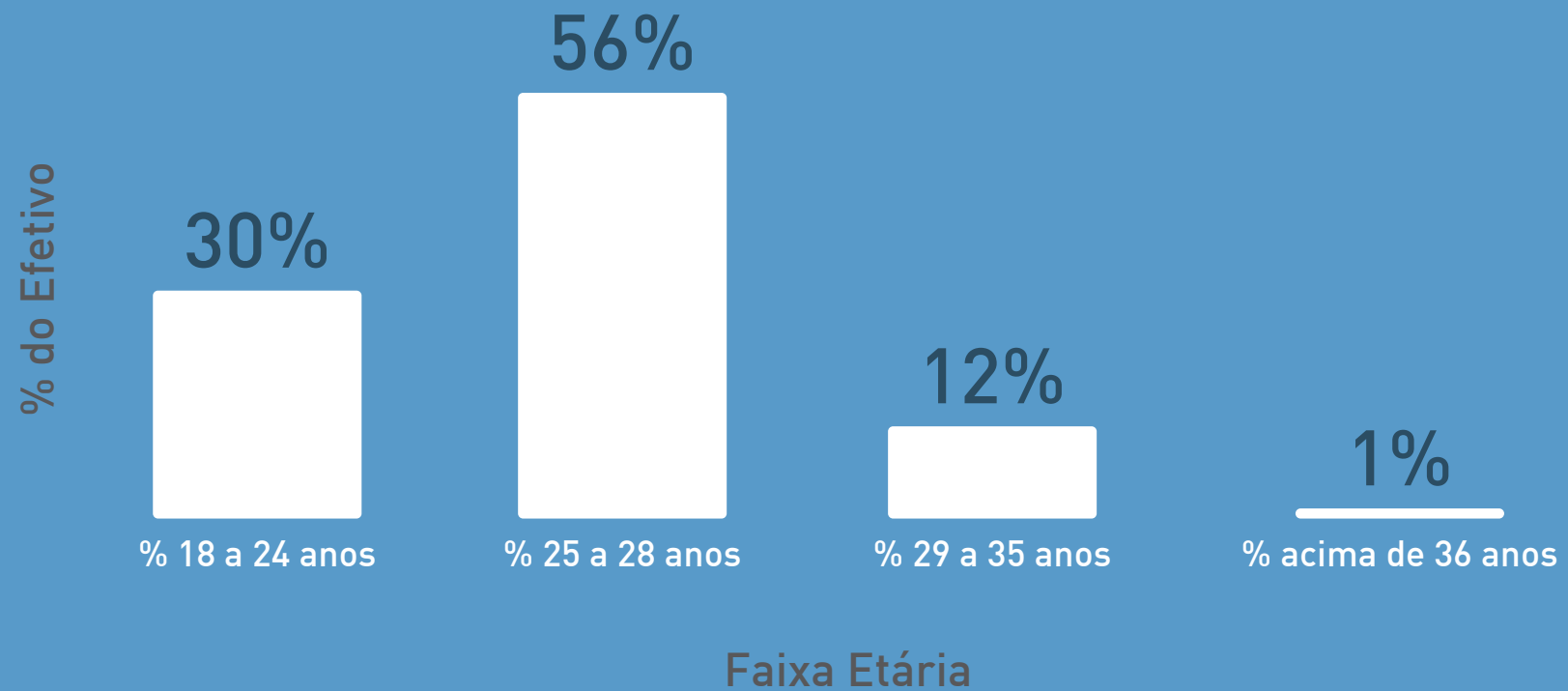


**34%**  
Mulheres

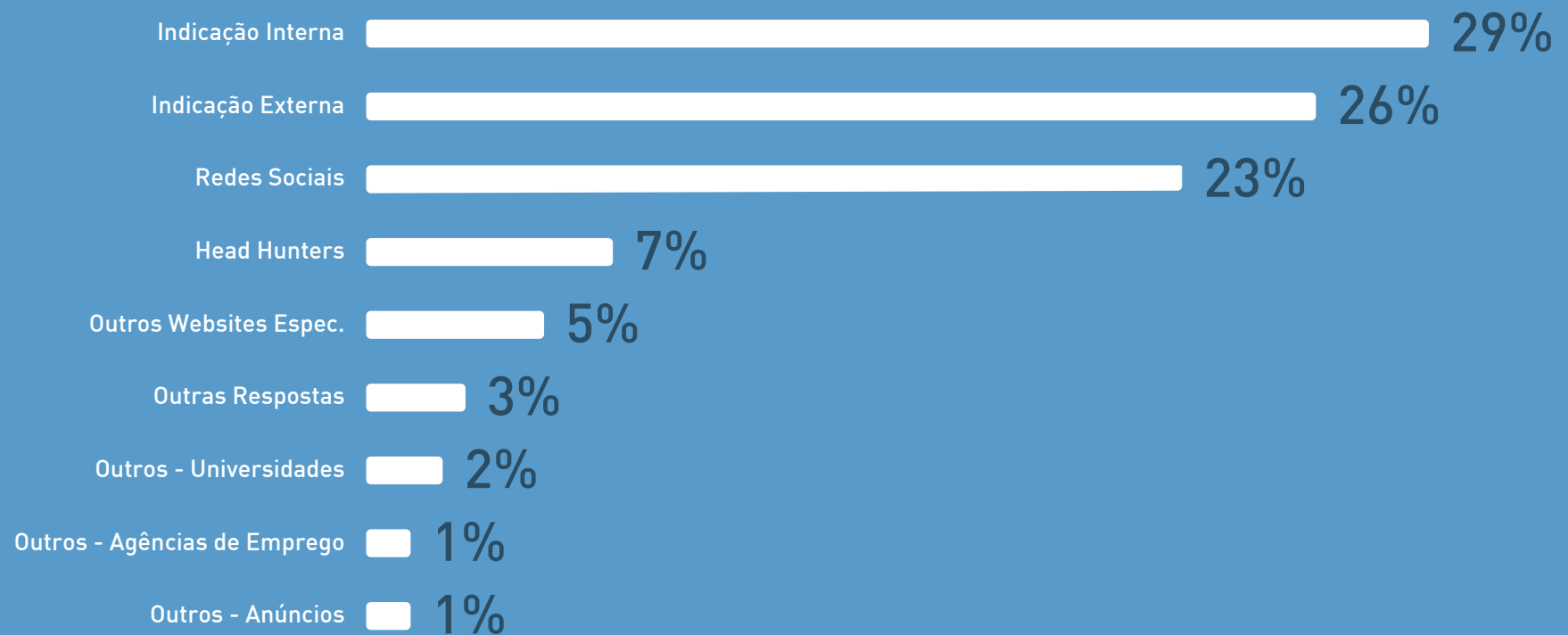




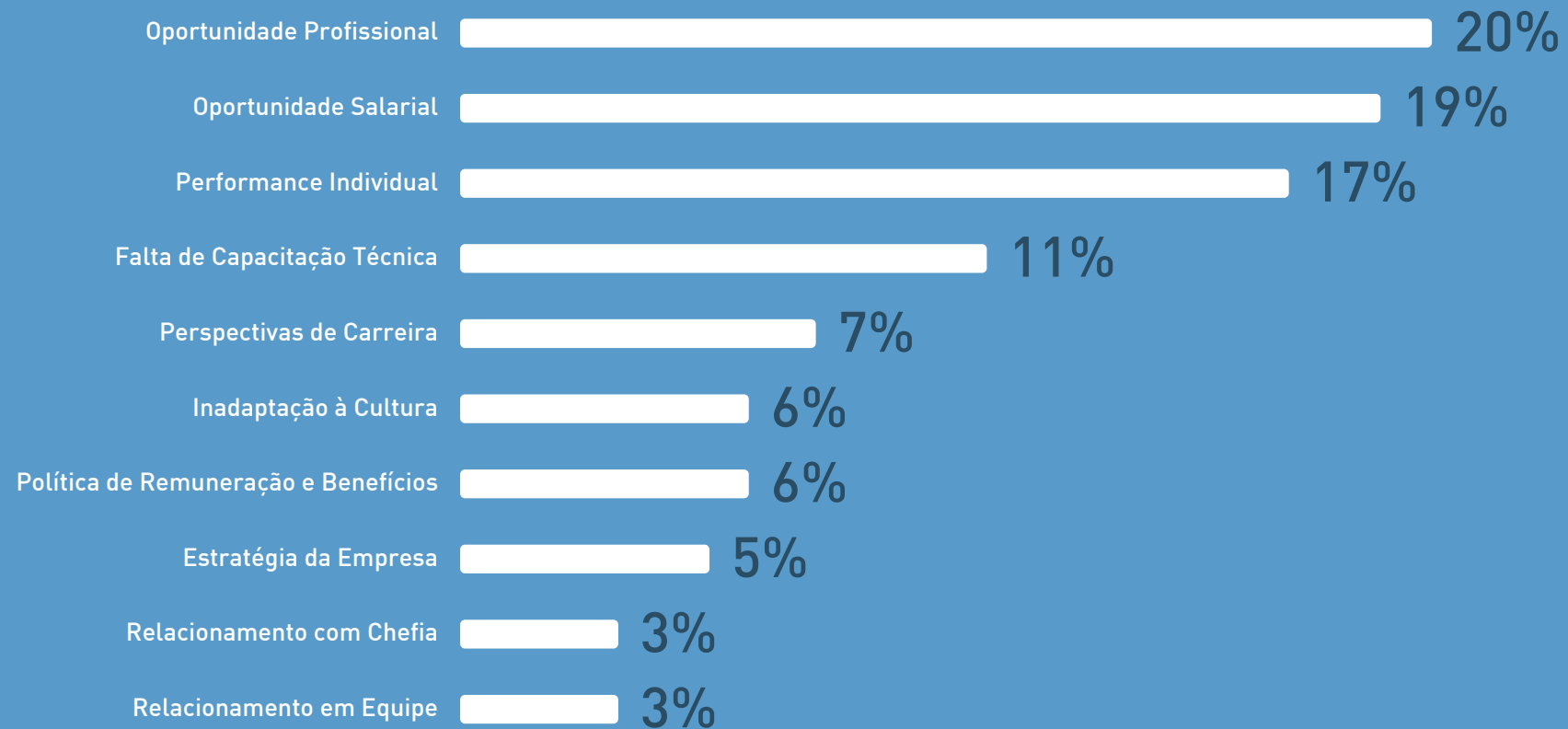
## Efetivo por Faixa Etária



# Fontes de Contratação - Maior Frequência



# Motivos de Rotatividade - Frequência por Motivo



# Tabela Geral de Média Salarial

## Regiões Nordeste, Centro-Oeste e DF - Parte 1

Título / Cargo	Mínimo	Média	Máximo
Analista de Infraestrutura e Suporte Técnico Jr	540,59	801,45	1.044,88
Analista de Infraestrutura e Suporte Técnico Pleno	946,04	1.402,54	1.828,55
Analista de Infraestrutura e Suporte Técnico Sr	1.351,48	2.003,63	2.612,21
Analista de Mídias Sociais Jr	560,58	870,66	1.036,26
Analista de Mídias Sociais Pleno	981,01	1.523,65	1.813,45
Analista de Mídias Sociais Sr	1.401,45	2.176,64	2.590,64
Analista Search Jr	764,43	938,32	1.112,21
Analista Search Pleno	474,08	1.216,98	2.227,55
Analista Search Sr	677,26	1.738,54	3.182,21
Animador Flash Jr	917,31	1.146,76	1.279,45
Animador Flash Pleno	1.605,30	2.006,82	2.239,04
Animador Flash Sr	2.293,28	2.866,89	3.198,63
Arquiteto de Informação Jr	625,85	1.013,08	1.343,42
Arquiteto de Informação Pleno	1.095,23	1.772,90	2.350,99
Arquiteto de Informação Sr	1.564,62	2.532,71	3.358,56
Atendimento Jr	764,43	990,79	1.126,20
Atendimento Pleno	1.337,75	1.733,88	1.970,86
Atendimento Sr	1.911,07	2.476,97	2.815,51
Business Intelligence Jr	730,60	1.074,33	1.418,06
Business Intelligence Pleno	1.278,55	1.880,08	2.481,60
Business Intelligence Sr	1.826,51	2.685,83	3.545,14
Diretor de Arte Jr	1.015,98	1.029,50	1.036,26
Diretor de Arte Pleno	782,82	1.379,29	2.072,51
Diretor de Arte Sr	1.828,77	2.188,94	2.665,52

# Tabela Geral de Média Salarial

## Regiões Nordeste, Centro-Oeste e DF - Parte 2

Título / Cargo	Mínimo	Média	Máximo
Diretor de Atendimento	1.243,51	2.792,72	4.076,94
Diretor de Criacao	1.847,41	2.665,62	4.076,94
Diretor de Mídia	5.042,81	7.144,29	8.694,17
Diretor de Operações	1.980,04	5.050,72	7.725,76
Diretor de Planejamento	2.870,15	4.994,59	7.159,91
Diretor de Tecnologia	2.665,52	3.266,72	4.076,94
Estagiário	407,69	536,00	639,73
Gerente de Projetos Jr	1.121,16	1.484,98	2.038,47
Gerente de Projetos Pleno	1.732,70	2.335,03	3.047,95
Gerente de Projetos Sr	2.475,29	3.335,75	4.354,22
Mídia Jr	573,34	796,56	1.131,45
Mídia Pleno	1.003,35	1.393,98	1.980,04
Mídia Sr	1.433,35	1.991,40	2.828,63
Planejamento Jr	624,13	904,83	1.242,00
Planejamento Pleno	1.092,23	1.583,44	2.173,50
Planejamento Sr	1.560,33	2.262,06	3.105,00
Redator Jr	1.036,26	1.128,67	1.228,59
Redator Pleno	1.813,45	1.975,17	2.150,03
Redator Sr	2.590,64	2.821,67	3.071,47
Programador Jr	1.019,24	1.325,31	1.638,12
Programador Pleno	1.450,76	1.763,30	2.072,51
Programador Sr	2.072,51	2.519,00	2.960,73